Alexander Nemet

Senior Consultant & Interim Manager KI-Management & KI-Transformation | Performance-Marketing
Berlin · +49-172-3829901 · kontakt@alexandernemet.de · linkedin.com/in/nemet · xing.com/profile/Alexander_Nemet

Profil

Senior Consultant für Künstliche Intelligenz (KI/AI) und digitale Transformation mit über 25 Jahren Erfahrung im Onlinemarketing. Verantwortung für digitales Wachstum als CMO eines Rocket-Internet-Ventures (Launch in 34 Märkten), Head of International Marketing bei Scout24 und Head of SEO bei ImmobilienScout24.

Heute Begleitung von Unternehmen bei der KI-Transformation – von Strategie, Use-Case-Portfolio und Roadmap bis zur Umsetzung in Prozessen und Teams. Verfügbar für Interim-Mandate, Projekte und befristete Positionen.

Kernkompetenzen

- **KI-Transformation:** KI-Strategie, Use-Case-Portfolios, Roadmaps mit KPIs, Operating Models, KI-Kompetenztrainings für Teams und Führungskräfte
- **Automatisierung:** Prozess- und Workflow-Automatisierung, KI-gestützte Dashboards und E-Mail-Prozesse
- **Digital- & Performance-Marketing:** SEO, SEA (Google Ads), Contentmarketing, datengetriebenes Marketing, Multisite-Management
- **Führung & Steuerung:** Interim Management (Interimsmanager), Teamaufbau und Teamführung, Agentur- und IT-Steuerung, C-Level-Reporting
- **International:** Marktaufbau in 34 Emerging Markets, Projekte in Asien, Österreich und mit Teams in London, Amsterdam und Indien

Berufserfahrung

Interim Manager & Senior Consultant KI-Management & KI-Transformation

Alexander Nemet KI-Manager & Digital Marketing Consulting, Berlin (freiberuflich)
07/2017 – heute

- KI-Strategie, Use-Case-Portfolios und Roadmaps mit KPIs; Prozess- und Workflow-Automatisierung
- KI-Kompetenztrainings, Performance-Marketing und SEO, Interimsmanagement inkl. Agentur- und IT-Steuerung
- Referenzprojekt: KI-Marketing-Dashboard (Google Ads, Meta Ads, GA4) – ca. 30 % weniger Aufwand im Reporting
- Referenzprojekt: KI-gestütztes E-Mail-Management im Medizinbereich – 20 % höhere Bearbeitungseffizienz, Reaktionszeit halbiert

Senior Manager Performance Marketing & SEO

Sanoptis (größte MVZ-Gruppe der Augenheilkunde in Deutschland)
12/2020 – 09/2023

- Zunächst als externer Berater, wegen des Projektumfangs fest übernommen
- Ausbau des SANOPTIS-HUB-Netzwerks von 7 auf 25 Domains/Regionen
- Operatives Google-Ads-Accountmanagement und Steuerung der Ads-Agentur
- Management- und C-Level-Reporting, Agentur- und IT-Steuerung

Projektmanagement & SEO (Mandat)

Unitymedia
07/2017 – 09/2018

- Herauslösung der Businessline von Unitymedia.de als eigenständiges Businessportal im Zuge der Vodafone-Übernahme
- Projektmanagement und SEO-Konzeption mit Teams in London, Amsterdam und Indien

Co-Inhaber

get traction GmbH
07/2017 – 04/2018

- Agenturaufbau, Business Development und Sales

Director Consulting
takevalue Consulting
01/2015 – 05/2017

- Key Account Management und Kundenworkshops
- Projektleitung für diverse Kundenprojekte

Chief Marketing Officer (CMO)
lamudi.com (Rocket Internet Focus Venture)
03/2014 – 12/2014

- Marketing-Launch in 34 Emerging Markets von Mexiko bis zu den Philippinen
- Management-Reporting an das Rocket-Internet-Leaderboard

Vor-Ort-Interimsmanagement Onlinemarketing & SEO
PropertyGuru Group (Singapur)
06/2012 – 02/2014

- Strategie, Prozesse, KPIs und Organisation für Onlinemarketing, SEA, SEO, Affiliate- und Contentmarketing in Singapur, Malaysia, Thailand und Vietnam

Head of International Marketing
Scout24 SE
01/2012 – 02/2014

- Aufbau von ImmobilienScout24.at; Data-Driven Marketing (SEA & SEO) für das PropertyGuru-Netzwerk
- Marketingstrategien für das M&A-Team von Scout24

Head of SEO-Team, Contentmarketing & Marketing-IT
Immobilien Scout GmbH
01/2009 – 02/2014

- Anteil der über Onlinemarketing gewonnenen Nutzer an allen Online-Nutzern von 3,7 % auf 23,3 % gesteigert
- Entwicklung von null-provision.de, Einführung von Contentmarketing, Umstellung der Marketing-IT auf agile Entwicklung

Produktmanager & Teamlead Onlinemarketing eCommerce
Immobilien Scout GmbH
02/2001 – 12/2008

- Aufbau des Onlinemarketings für Banken und Versicherungen
- Entwicklung der ersten Baufinanzierungs-Vergleichsplattform mit Echtzeit-Scoring

Ausbildung & Zertifizierungen

- Manager/-in für angewandte KI-Transformation (IHK) – IHK – 2025
- KI-Manager – CERTIT / AI HUB – 2025
- Product Management – SVPG (Marty Cagan) – 2004–2009
- Certified ScrumMaster & Product Owner – Boris Gloger – 2009
- Google AdWords Professional – Google – 2007, 2011
- Diplom Marketing – Fachhochschule des BFI Wien – 1994

Dazu Teilnahme an über 50 Fachkonferenzen zu Onlinemarketing, SEO und KI.

Weitere Angaben

- **Sprachen:** Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)
- **Methoden & Tools:** Scrum, agiles Produktmanagement, Google Ads, Meta Ads, Google Analytics, Google GSC, SISTRIX, ChatGPT, Claude, Gemini, Canva
- **Interessen:** Künstliche Intelligenz, Reisen, Oper, Segeln, Lesen, Italien

Berlin, Oktober 2026